

## PROFIL DE L'ENTREPRISE SNAIDERO

### 70 ANS D'HISTOIRE DANS LE DESIGN

Depuis maintenant 70 ans Snaidero conçoit et réalise des cuisines sur mesure pour les particuliers.

L'entreprise naît en 1946 avec l'inauguration du premier atelier artisanal du **Cavaliere Rino Snaidero**. Aujourd'hui, dirigée par le Président Edi Snaidero, l'entreprise n'a pas oublié ses origines. Son héritage artisanal ainsi que l'exclusivité du design d'auteur sont des valeurs stratégiques fondées sur la combinaison entre innovation esthétique et artisanat industriel. La collaboration avec certains **des plus grands noms de l'élaboration de projets Made in Italy** a débuté dans les années 60 et est devenue une stratégie d'entreprise. Aujourd'hui, les modèles Snaidero sont fiers de porter la signature de **Pininfarina et de Massimo Iosa Ghini**, entre autres, ils représentent des symboles d'excellences esthétiques et de qualité dans le monde. Ainsi, ils ont gagné 12 fois le **Good Design Award** du prestigieux Chicago Atheneum Museum of Architecture.



1968 - Spazio Vivo, Forchiassin Design. Exposée au Moma de New York

### LA PHILOSOPHIE DES SPÉCIALISTES DE LA CUISINE

**Créer des cuisines et uniquement des cuisines.**

Concevoir et produire des environnements domestiques qui ont une identité propre et qui évoque le rapport les unissant avec leur dessinateur est la philosophie de l'entreprise. Nos **trois collections – Icône, Système et Everyone** - ont un langage transversal par leur goût, leur style et leur positionnement. Elles ont un point commun : elles répondent avec des **solutions**

**personnelles et fonctionnelles** aux différents besoins mis en avant par les individus. Un échange qui s'affine à travers l'étude et le dialogue avec le client.



2014 - Ola25 de Pininfarina Edition Limitée. Collection Icône

## UNE PRODUCTION 100% MADE IN ITALY

Plongée dans les forêts du Nord-Est de l'Italie, en relation directe avec les bureaux, la production Snaidero se développe sur **une surface de 115.000 mètres carrés**. De la matière première à la cuisine finale, tout se développe dans l'usine en une succession d'activités artisanales et de phases complètement automatisées avec des installations dernier cri. Par exemple, **la peinture** est réalisée de manière rigoureuse pour garantir les standards de qualité les plus élevés et garantir la disponibilité du produit dans les temps.

## UNE VOCATION INTERNATIONALE

Depuis plus de 50 ans Snaidero exporte ses cuisines dans le monde entier par le biais d'un réseau de 250 points de vente spécialisés, dans plus de 80 pays, jouant sur la valeur d'un **design raffiné rigoureusement Made in Italy** capable d'incarner l'imaginaire de style, de qualité de vie, de créativité, d'élégance et de goût de l'industrie italienne dans le monde. L'exportation Snaidero se réalise aussi bien par le **réseau des détaillants** que par celui des **distributeurs**.



Flagship Store Snaidero – Barcellona -

## LA QUALITÉ SNAIDERO, POUR L'HOMME ET POUR L'ENVIRONNEMENT

Les produits Snaidero sont caractérisés par un haut niveau de qualité de composants et de matériaux (**certifications ISO 9001, ISO 14001, SA8000, FSC®**) et une politique environnementale attentive. Elle se traduit par une gestion soignée et responsable du bois en tant que matière première, conformément aux rigoureux standards internationaux pour la gestion responsable des bois / forêts et de l'écosystème global. En outre, tous les modèles Snaidero sont réalisés avec des panneaux qui respectent les valeurs d'émission de formaldéhyde prévues par la classification européenne "E1". En ce qui concerne le processus de production, l'entreprise utilise pour le vernis mat des traitements avec peintures à l'eau et par conséquent avec un faible impact environnemental, depuis 2006.

## LE GROUPE SNAIDERO

Groupe Snaidero est très présent, dans de nombreuses lignes d'activités, dans le paysage international.

### RÉTAIL

Le Groupe, à travers les marques Snaidero, Arthur Bonnet, Comera, Rational et Regina, a un positionnement solide, au niveau européen, dans les segments moyens et hauts du marché.

### BUSINESS TO BUSINESS

À travers son portefeuille international de marques, le Groupe Snaidero représente aujourd'hui un partenaire de référence dans le monde et est un interlocuteur fiable pour les clients de la grande distribution.

Grâce à cette organisation articulée autour de différents types d'activité et de sa spécificité renforcée dans la production et la distribution de cuisines modulaires, le Groupe Snaidero fait partie des premiers acteurs italiens dans le panorama international.



Snaidero Rino Spa – Siège, Angelo Mangiarotti Design –

Pour plus d'informations:

Bureau de Presse Interne



[stampa@snaidero.it](mailto:stampa@snaidero.it)  
Sandra Snaidero  
tel. + 39 0432 952423  
Resp. Relation externe  
[www.snaidero.it](http://www.snaidero.it)

Demande matériels et de renseignements :  
Bureau de Presse Externe



[p.fabretti@bluwom-milano.com](mailto:p.fabretti@bluwom-milano.com)  
Patrizia Fabretti – tel. +39 02 87384640  
Resp. Clients Blu Wom Milano  
[www.bluwom-milano.com](http://www.bluwom-milano.com)